



«Дивизион Восток»

РУКОВОДСТВО ПО МАРКЕТИНГУ
СЕЗОН 2024/25

ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности:

- геологоразведка;
- добыча;
- транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти;
- реализация газа в качестве моторного топлива;
- производство и сбыт тепло- и электроэнергии.

«Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.

Стратегической целью «Газпрома» является укрепление статуса лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

«Газпром» располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа.

«Газпром» является мировым лидером по добыче природного газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом.

Группа «Газпром» является ключевым производителем и экспортером сжиженного природного газа (СПГ) в России. Компания успешно развивает торговлю СПГ в рамках действующего проекта «Сахалин-2», а также реализует новые проекты, которые позволят «Газпрому» значительно усилить свои позиции на быстрорастущем мировом рынке СПГ.

Компания является одним из крупнейших производителей нефти в Российской Федерации.

«Газпром» также владеет крупными генерирующими активами на территории России. Кроме того, компания занимает первое место в стране по производству тепловой энергии.

«Газпром» является примером эффективного использования экологических технологий по всей производственной цепочке.

Проекты ПАО «Газпром» расширяют потребителям доступ к экологически чистому энергоносителю, обеспечивают укрепление энергетической безопасности, социально-экономическое развитие регионов России и многих стран мира. Компания в круглосуточном режиме работает в интересах людей и промышленности, внося вклад в их долгосрочное благополучие на каждом этапе производственной деятельности.

«Газпром» — надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система, протяженность которой составляет 180,6 тыс. км на территории России. На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в страны ближнего и дальнего зарубежья.



Обновленный визуальный стиль	4
Организационные и маркетинговые обязанности	5
LED-борты	6
Медиаэкран	8
Статичные рекламные щиты за воротами	9
Напольные стикеры.....	10
Официальный мяч	12
Официальные флаги	13
Флаги церемонии.....	14
Брендинг игрового зала.....	15
Брендинг зала для пресс-конференций	17
Дополнительные материалы для брендинга	19
Маркетинговые материалы	23
Предматчевый протокол.....	24
Послематчевые обязанности.....	27
Файлообменник	28
Приложение 1.....	29
Приложение 2.....	30



ОБНОВЛЁННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Уважаемые коллеги,

Руководство по маркетингу претерпело некоторые изменения, касающиеся:

- изображения логотипа Лиги, комбинированных лого Лиги и генерального спонсора (ПАО «Газпром»);
- размещения напольных стикеров на площадке (ПАО «Газпром», ЭкоГаз);
- размещения рекламных роликов Лиги и её партнёров на медиаэкранах арен, где установлено соответствующее оборудование.

Просим обратить особое внимание на эти обновления.

Также обращаем внимание на **изменение официального логотипа SEHA – Gazprom League**.

В дальнейшем **необходимо использовать исключительно обновлённый логотип**.

Напоминаем о правилах использования визуального стиля Лиги:

- При упоминании SEHA – Gazprom League следует использовать комбинированный графический логотип (SEHA и ПАО «Газпром»).
- Обязательно соблюдайте безопасные зоны вокруг логотипа.
- Используйте правильную цветовую версию логотипа в зависимости от фона (светлый или тёмный).
- Убедитесь, что название турнира указано корректно: SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток».
- При создании печатных или цифровых материалов необходимо следовать всем рекомендациям по брендингу (цвета, шрифты, использование логотипа и т.д.).

Шаблоны графического дизайна всех допустимых в использовании вариантов лого Лиги, ПАО «Газпром», стилей и фонов, а также гимн Лиги вы можете скачать по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/WQXEjH7_EdMD-Q либо по ссылке через QR-code, изображенный на правом поле листа.



Для организации матчей в соответствии с утвержденным Регламентом и соблюдения маркетинговых требований Лиги клубам необходимо определить ответственных лиц для выполнения следующих обязанностей*:

МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ

- отвечает за список воспроизведения для LED-бортов и созданные анимации;
- отвечает за воспроизведение согласованного плейлиста видеороликов партнёров Лиги на медиаэкране, расположенном на домашней арене клуба (при наличии);
- отвечает за брендинг игрового зала:
 - судейский столик (баннер, подставки для мячей и карточек);
 - микст-зона, флэш-зона и зал для пресс-конференций (баннер, карточки команд);
 - наклейки на рукавах игроков команд;
 - статичные рекламные щиты за воротами, напольные стикеры и любые другие элементы брендинга;
- загружает определенные (Приложение 1) маркетинговые фотографии в течение 24 (двадцати четырех) часов после матча в специализированный файлообменник «Дивизиона Восток» по предоставленной каждому клубу ссылке.

СТАТИСТИКИ МАТЧА

- следят за ходом матча на всем его протяжении, гарантируя точность статистики и работу программного обеспечения;
- следят за тем, чтобы текущий результат должным образом отображался на веб-сайте SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток».
- обеспечивают обратную связь с делегатом матча.

EVENT-МЕНЕДЖЕР

- отвечает за соблюдение предматчевого протокола:
 - обратный отсчет до начала матча;
 - предматчевая церемония и вынос официальных флагов, выход судей, игроков;
 - вручение приза лучшему игроку прошедшего тура;
 - текст «fair-play», церемония рукопожатия и т.д.;
- отвечает за соблюдение послематчевых обязанностей:
 - вручение призов лучшим игрокам матча, проведение флэш-интервью;
- отвечает за организацию и своевременное проведение послематчевой пресс-конференции;
- несет ответственность за всех вовлеченных в организацию матча на игровой площадке, а также за специально отведенные для них места.

ФОТОГРАФ МАТЧА

- фотограф матча от клуба-хозяина отвечает за:
 - фотографии с послематчевых пресс-конференций;
 - фотографии матча:
 - а) не менее 5 (пяти) фотографий высокого разрешения - к 25 (двадцать пятой) минуте матча;
 - б) не менее 5 (пяти) фотографий высокого разрешения - за 5 (пять) минут до перерыва;
 - в) не менее 20 (двадцати) фотографий высоко разрешения сразу после окончания матча на специализированный файлообменник Дивизиона;
 - своевременное предоставление маркетинговых фотографий в соответствии с чек-листом (Приложение 1 к настоящему Руководству);
 - дополнительно определенные Директоратом маркетинговые фотографии для спонсоров и партнеров «Дивизиона Восток».

*

Лига представила условные наименования ответственных лиц, отвечающих за маркетинговые требования. Клуб самостоятельно определяет ответственных должностных лиц и их количество, отвечающих за соблюдение маркетинговых требований Лиги. Памятка основных маркетинговых обязанностей клубов представлена в Приложении 2.





На домашних площадках клубов должны быть установлены LED-борты вдоль боковой линии общей длиной 40 м и высотой 0,8 м - 1 м.

Продолжительность каждой анимации (рекламного ролика) должна составлять 30 секунд. Все анимации (рекламные ролики) должны воспроизводиться в соответствии со списком воспроизведения (плейлистом), согласованным для каждой игры с Директоратом. Клуб обязан следовать согласованному плейлисту и несет ответственность за его правильное исполнение. Использование других списков воспроизведения запрещено.

Права, касающиеся рекламных минут, которые должны воспроизводиться на LED-бортах:

(20 мин) 40 x 30 сек – Генеральный спонсор (ПАО «Газпром»);

(20 мин) 40 x 30 сек – SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток»;

(20 мин) 40 x 30 сек – клуб;

(10 мин) 20 x 30 сек – национальная Федерация.

Всего 140 роликов по 30 секунд.

LED-борты за воротами допускается использовать только с разрешения Директората. В случае, если LED-борты используются позади ворот, для них будет составлен отдельный список воспроизведения, который отличается от списка воспроизведения для LED-бортов на боковой линии.

Минуты на LED-бортах за воротами распределяются следующим образом:

(35 мин) 70 x 30 сек – клуб;

(35 мин) 70 x 30 сек – SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток».

Перед каждым матчем ответственный специалист клуба должен распечатать плейлист, чтобы его мог проверить представитель SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток». Клуб может использовать только выделенные для него места в плейлисте. Если требуется больше рекламных мест, клуб должен направить официальный запрос в Директорат (direktorat@seha.ru).

Основные требования к плейлисту и порядку его воспроизведения:

1. Первый ролик любого плейлиста - анимация ПАО «Газпром».
2. Утвержденный Директоратом плейлист (список воспроизведения) включается за 1 (один) час до начала матча.
3. Со свистком судьи на начальный бросок плейлист запускается с начала. Соответственно, каждый тайм начинается с анимации ПАО «Газпром».
4. Во время перерыва запускается анимация ПАО «Газпром».
5. Во время тайм-аутов команд основной плейлист приоставляется для включения анимации ПАО «Газпром» и продолжается после завершения тайм-аута. В случае, если прерывание плейлиста во время тайм-аута и воспроизведение анимации ПАО «Газпром» технически невозможно, плейлист продолжает воспроизводиться без прерываний. По окончании матча время выключения плейлиста клуб определяет самостоятельно.

Изменение установленных правил возможно лишь по письменному согласованию с Директоратом.



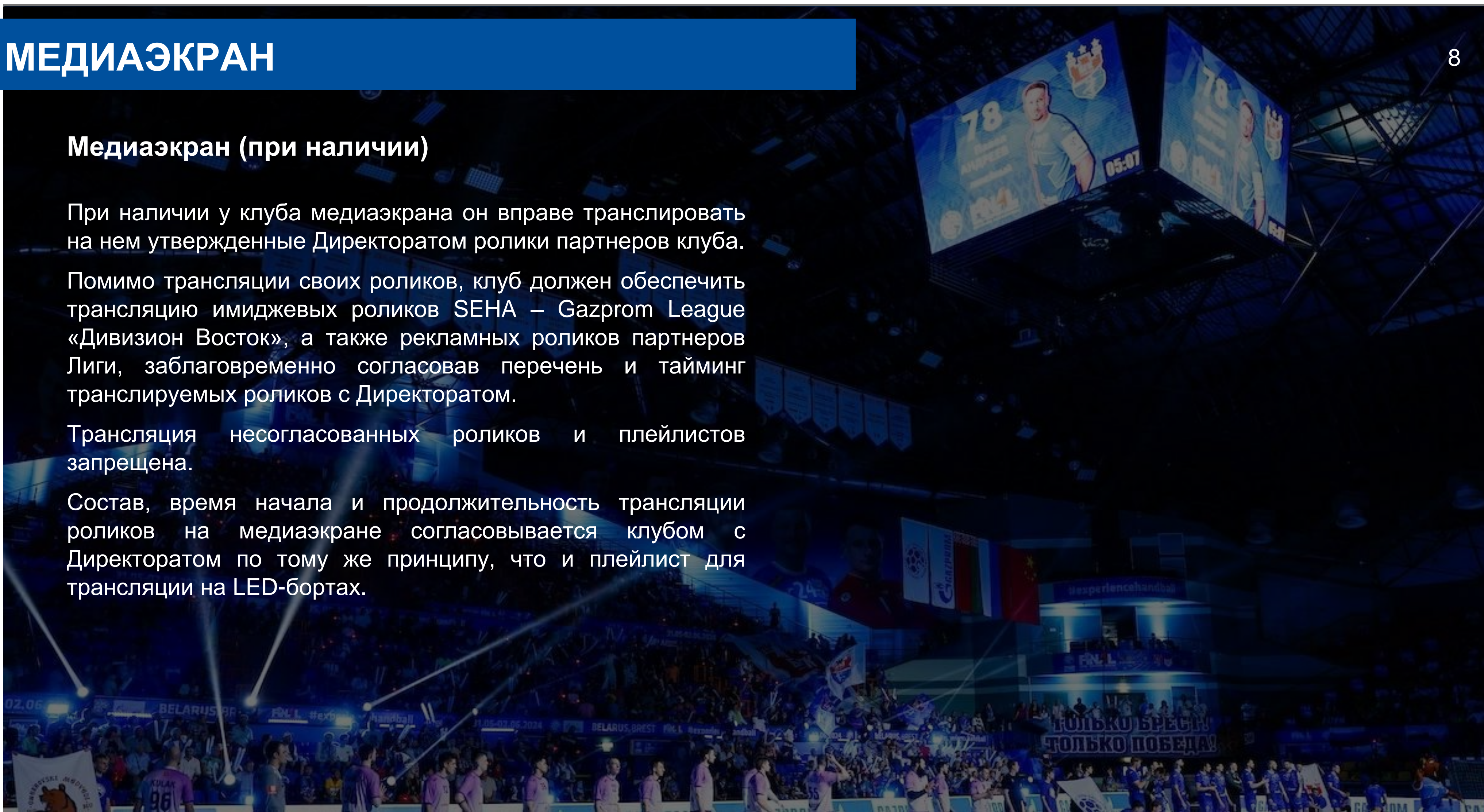
Медиаэкран (при наличии)

При наличии у клуба медиаэкрана он вправе транслировать на нем утвержденные Директоратом ролики партнеров клуба.

Помимо трансляции своих роликов, клуб должен обеспечить трансляцию имиджевых роликов SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток», а также рекламных роликов партнеров Лиги, заблаговременно согласовав перечень и тайминг транслируемых роликов с Директоратом.

Трансляция несогласованных роликов и плейлистов запрещена.

Состав, время начала и продолжительность трансляции роликов на медиаэкране согласовывается клубом с Директоратом по тому же принципу, что и плейлист для трансляции на LED-бортах.





В случае, если клуб использует статические рекламные щиты за воротами вместо LED-бортов, они должны быть длиной 20 м и высотой 1 м.

20 м – клуб (10 м позади каждого ворот – два баннера размером 5 м x 1 м);

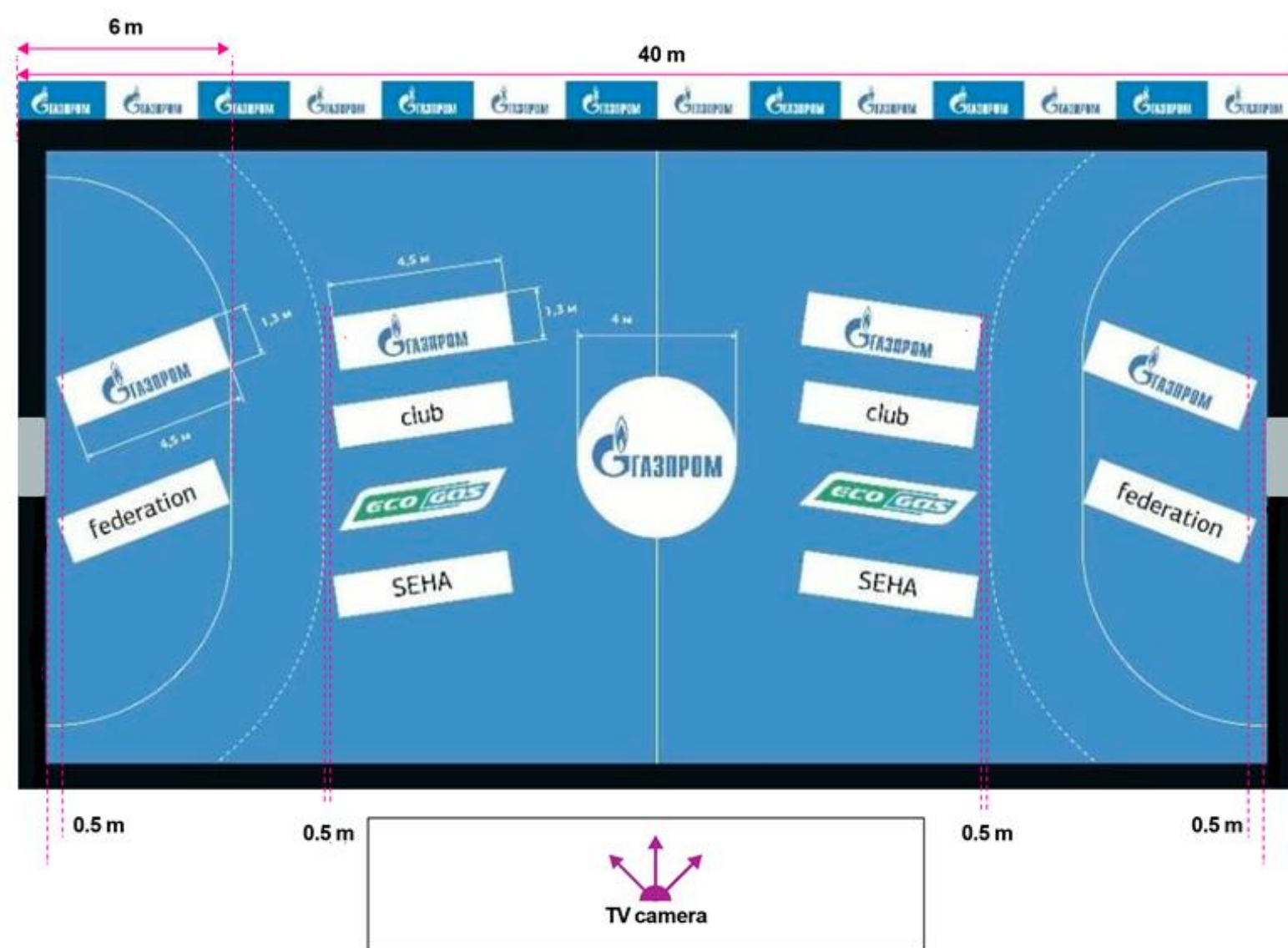
20 м – SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» (10 м позади каждого ворот - два баннера размером 5 м x 1 м).

Места SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» не разрешается использовать без разрешения Директората. Если клубу требуется больше рекламных мест, он должен направить официальный запрос в Директорат.

НАПОЛЬНЫЕ СТИКЕРЫ



В соответствии с Регламентом Лиги клуб имеет право размещать рекламу в специально отведенных местах на игровой площадке в соответствии с приведенной ниже схемой.



Один комплект напольных стикеров SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» состоит из:

- 4 x ПАО «Газпром» (размеры 4,5 м x 1,3 м);
- 2 x EcoGas (ПАО «Газпром», размеры 4,5 м x 1,3 м);
- центральный круг ПАО «Газпром» (диаметр 4 м);
- стикеры партнеров и спонсоров Лиги.

Комплект напольных стикеров SEHA – Gazprom League предоставляется клубам Директоратом.

Клуб обязан следить за наличием и должным состоянием напольных стикеров, в том числе напольных стикеров национальной федерации в случае их предоставления.

Все предоставленные стикеры (клуба, национальной федерации, дополнительные стикеры Директората) должны быть наклеены в соответствии со схемой.

Клубу разрешается использовать какие-либо другие места для напольных стикеров по решению Директората. Клуб не позднее 10 дней до даты матча должен направить официальный запрос по данному вопросу, после чего получит подтверждение или отказ в удовлетворении запроса.

Клубу не разрешается использовать рекламные места, выделенные для национальной федерации без её разрешения. Национальная федерация должна направить в клуб и Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» письменное разрешение относительно размещения клубной рекламы на отведенных для национальной федерации мест.

В случае неиспользования клубом или национальной Федерацией предоставляемых мест Директорат оставляет за собой право использовать их по собственному усмотрению.





Директорат СЕНА – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет клубам официальные мячи.

Клуб должен использовать 2 новых официальных мяча на каждый матч, а также 2 подставки для них.

Обязанность клуба – заботиться об официальных мячах.

В зале должны быть видны следующие флаги:

флаг SEHA – Gazprom League, флаг ПАО «Газпром» и флаги государств – клубов-участников турнира.

Размеры:

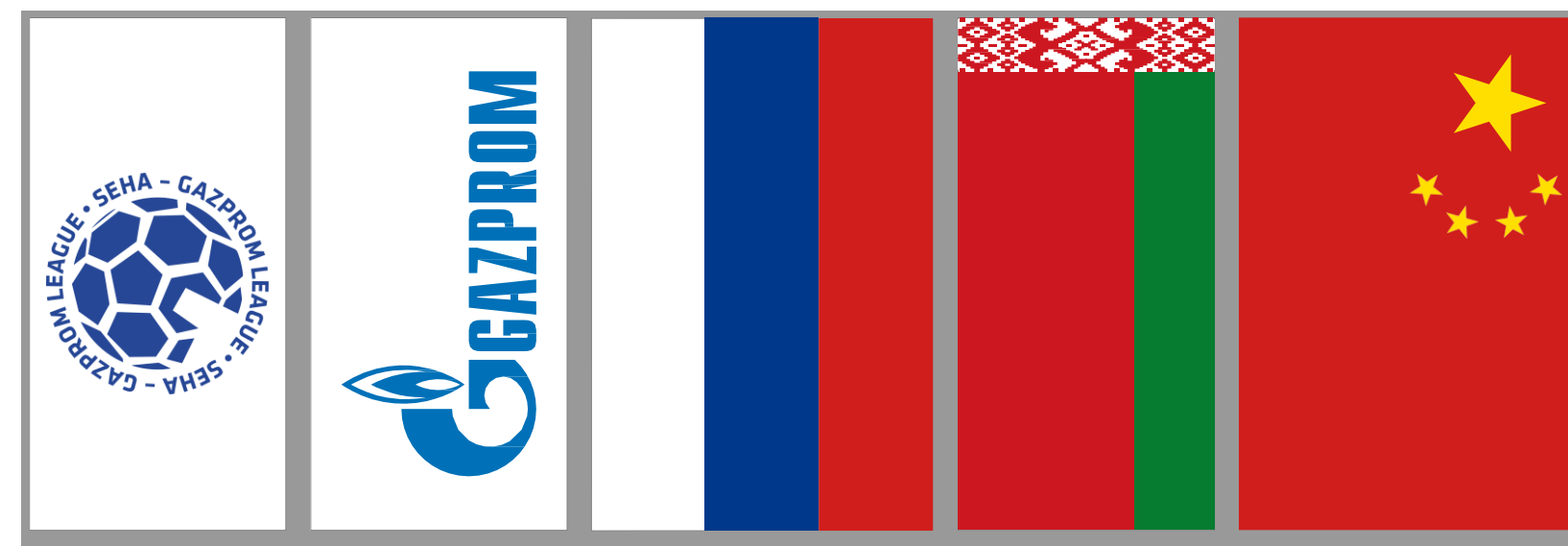
- флаг Российской Федерации 2 м x 3 м;
- флаг Республики Беларусь 1,5 м x 3 м;
- флаг Китайской Народной Республики 2 м x 3 м.

Флаги Лиги и ПАО «Газпром» предоставляются Директоратом.

Далее приведена схема, как правильно вывешивать официальные флаги в месте проведения матча. Обязанность клуба-хозяина состоит в том, чтобы подготовить национальные флаги и должным образом развесить их в месте проведения матча вместе с официальными флагами.

Флаги должны быть отглажены и иметь опрятный вид.

Матч проходит в Российской Федерации



Матч проходит в Республике Беларусь





Обязанность клуба-хозяина – подготовить флаг SEHA – Gazprom League, флаг клуба-хозяина и флаг клуба-гостя для церемонии открытия. Флаг SEHA – Gazprom League, используемый на церемонии открытия (предматчевый протокол), клубу предоставляет Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток».

Клубы обязаны предоставлять свой клубный флаг для его использования на церемонии открытия, в том числе на выездные матчи.

Подробную информацию о церемонии открытия матча (предматчевом протоколе) можно найти на страницах 24-26 настоящего Руководства.





Судейский столик

Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет клубу баннер для судейского столика, который должен быть прикреплен к лицевой стороне и использоваться на всех домашних матчах SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» сезона 2024/25.

Также Директорат предоставляет две брендированных подставки для мячей, которые являются обязательным атрибутом при брендировании судейского столика.



Микст-зона

Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет клубу баннер для микст-зоны. Он должен использоваться на всех домашних матчах SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» сезона 2024/25.

Микст-зона должна устанавливаться клубом-хозяйном таким образом, чтобы обеспечить проход возле нее игроков обеих команд при их возвращении в раздевалку после матча.





Зона флэш-интервью

Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет клубу стойку и фоновый баннер для флэш-зоны, который следует размещать на игровой площадке после окончания каждого матча. Он должен использоваться для всех флэш-интервью матчей SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» сезона 2024/25.



Пыльник для микрофона

Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет клубу пыльник для микрофона, который необходимо использовать во время проведения флэш-интервью.

Лига приветствует использование пыльника также во время предматчевого видео-комментария и послематчевой пресс-конференции.



БРЕНДИНГ ЗАЛА ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ

Для обеспечения единого надлежащего внешнего вида на всех площадках, Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет всем клубам фирменные материалы для оформления зала пресс-конференций.



Фоновый баннер для зала пресс-конференции

должен располагаться позади стола, за которым размещаются главные тренеры и игроки, чтобы гарантировать идеальную видимость логотипов SEHA и генерального спонсора – ПАО «Газпром».

Все дополнительные материалы для брендинга (манишки, аккредитации, карточки, стойки, форма полотеров, волонтеров, судей и т.д.), которые клубам предоставляет SEHA – Gazprom League, являются собственностью ПАО «Газпром».

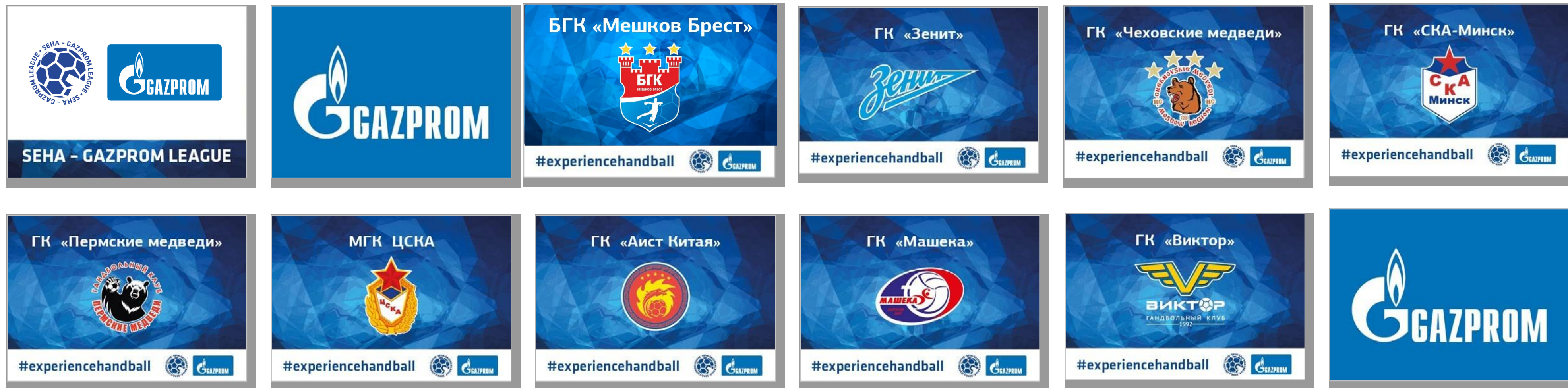
Клуб обязуется хранить предметы и материалы у себя до востребования или до замены на актуальные, согласно требованиям генерального спонсора.



Оформление стола для пресс-конференции

Баннер с видимым логотипом SEHA для оформления стола должен быть закреплен на передней части стола и использоваться на всех домашних матчах SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» сезона 2024/25.





Таблички для стола для пресс-конференции

На столе для пресс-конференций должны быть размещены таблички с названиями обоих клубов-участников матча, логотипом SEHA – Gazprom League и логотипом ПАО «Газпром» (2 штуки). Таблички на столе должны быть расставлены следующим образом: клуб-хозяин, ПАО «Газпром», SEHA – Gazprom League, ПАО «Газпром», клуб-гость.

Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет клубам баннер для оформления стола и таблички. Обязанность клуба-хозяина состоит в том, чтобы подготовить все таблички для пресс-конференции, включая таблички для клуба-гостя, расставить их в нужном порядке и проследить, чтобы представители клубов на пресс-конференции заняли места, соответствующие своим табличкам.



Аккредитация (ОРГАНИЗАТОРЫ, ПРЕССА, НВ, КОМАНДА, STAFF, SEHA ОФИС, VIP, СУДЬИ, ДЕЛЕГАТ, СТАТИСТИК, ПАРКОВКА)

Все лица, участвующие в мероприятиях SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток», должны носить в месте проведения соответствующие аккредитации в течение всего времени проведения этого мероприятия (от его начала (техническое совещание) и до его завершения (послематчевая пресс-конференция)).

Представители команды (главный тренер и игрок), присутствующие на послематчевой пресс-конференции, могут не носить соответствующей аккредитации и идентификатора в силу того, что они сопровождаются официальным представителем клуба-хозяина, который отвечает за их перемещение по арене.

Игроки команд клуба-хозяина и клуба-гостя, официальные лица команд для перемещения внутри арены обязаны носить соответствующие аккредитации TEAM или A, B, C, D, соответственно



Аккредитации **ORG** и **STAFF** использует принимающий клуб для обозначения:

ORG – сотрудников, принимающих решения в тех или иных организационных процессах (руководители);

STAFF – рядовых сотрудников, вспомогательный или обслуживающий персонал клуба (привлеченный или собственный).*

Полотеры, работая непосредственно во время матча, и флагоносцы, при выносе флагов на предматчевой церемонии, осуществляют свои непосредственные функции в брендированной форме SEHA (майки, костюмы) без ношения соответствующих аккредитаций (STAFF).

* Аккредитации типа STAFF также использует медиа-команда SEHA – Gazprom League, работающая в соответствующих брендированных манишках SEHA.

Аккредитация (идентификаторы) официальных лиц

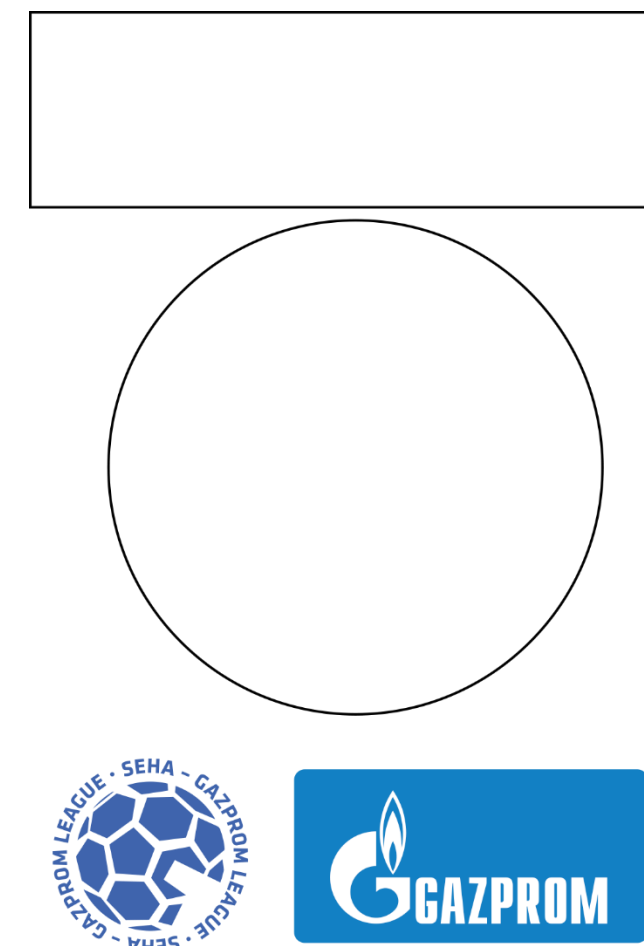
Официальные лица команды должны иметь соответствующую аккредитацию (идентификаторы) (A, B, C, D). Клуб-хозяин должен предоставить соответствующие аккредитации (идентификаторы) для официальных лиц команд.



Карточки тайм-аута, травмированного и удаленного игроков, подставки для мячей

Клуб-хозяин должен предоставить обеим командам по 3 брендированных карточки командного тайм-аута.

На судейский столик клуб-хозяин должен предоставить карточки травмированных и удаленных игроков, брендированные подставки для мячей (2 шт).



Наклейка на рукаве (патчи, нарукавные стикеры)

Логотип SEHA – Gazprom League и генерального спонсора ПАО «Газпром» размером 15 x 14 см размещается на майках игроков (на левом рукаве). Если клуб считает, что им не хватает наклеек, он должен своевременно сообщить об этом в Директорат, чтобы к началу матча обеспечить нанесение наклеек на рукав всем игрокам, заявленным на игру.



МАНИШКИ

Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет клубу специальные манишки для фотографов, видеографов, представителей телевидения и съемочной группы. Все фотографы, видеографы, телевизионные и съемочные группы, находясь в игровом зале, должны носить соответствующие манишки и аккредитации в течение всего времени проведения матча.

Передняя сторона манишки - логотип SEHA – Gazprom League, задняя сторона - лого ПАО «ГАЗПРОМ». Клубы обязаны контролировать правильное ношение манишек. Использование манишек не освобождает лиц от обязательного ношения аккредитаций. Тип аккредитации, соответствующий каждому типу манишек, определен ниже. Использование манишек с аккредитациями других типов недопустимо. В случае, если одно и то же лицо выполняет различные функции, оно обязано использовать манишку и только одну аккредитацию в соответствии с задачей, которую оно выполняет. Невыполнение указанных требований расценивается Директоратом как грубое нарушение Регламента SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток».



Манишки для фотографов должны быть надеты всеми фотографами, присутствующими в игровом зале.



Манишки для съемочной группы должны быть надеты всеми представителями съемочной группы, присутствующими в игровом зале.



Манишки для телевизионных групп должны быть надеты всеми членами телевизионных групп, видеографами, присутствующими в игровом зале.



Манишку SEHA* носят представители медиа-команды SEHA, когда они фотографируют или записывают какой-либо материал. Человек в этой манишке может передвигаться по игровому залу без ограничений.



* Манишка SEHA может быть представлена в черном цвете, если ее носит видео бригада SEHA

ОФИЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА SEHA – GAZPROM LEAGUE «ДИВИЗИОН ВОСТОК»

Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» предоставляет клубам официальную одежду для полотеров, волонтеров и судейского столика.



Форма статистиков матча, полотеров и волонтеров

Статистики матча, полотеры и волонтеры должны носить футболку SEHA – Gazprom League и спортивный костюм (в случае их предоставления Директоратом).

Судейский столик

Судьи за столиком обязаны носить футболку-поло SEHA – Gazprom League и/или спортивный костюм, в зависимости от температуры воздуха в зале. В случае предоставления Директоратом, статистики матча обязаны носить футболку-поло (мастерку) SEHA – Gazprom League.



На афишах, билетах и рекламных материалах должны быть размещены название Лиги и её логотип. Все подготовленные макеты афиш, билетов и рекламных материалов с логотипом SEHA – Gazprom League перед изготовлением должны быть отправлены в Директорат SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» для проверки и согласования. Клуб получит официальный ответ относительно материалов для предварительной печати после их получения Директоратом SEHA – Gazprom League «Дивизион Восток» не позднее следующего рабочего дня.



Маркетинговый отчет

Загрузите определенные маркетинговые фотографии в течение 24 (двадцати четырех) часов после окончания матча в соответствующую папку файлообменника.

**Все позиции, связанные с маркетингом, см. в Приложении 1 - стр.29.*



Церемония открытия создает первое впечатление о событии, и все участники, вовлеченные в проведение предматчевой процедуры SEHA – Gazprom League, должны следовать протоколу, который доводится на техническом совещании.

Обратный отсчет до начала матча*

60:00 – 08:00.....Разминка

20:00 – 19:00.....Жеребьевка

08:00 – 06:00.....Окончание разминки и заключительная подготовка к официальной церемонии и персональной презентации игроков, а также судей и делегата

06:00.....Начало официальной церемонии: волонтеры выносят флаг церемонии во время исполнения официального гимна SEHA – Gazprom League. При этом судейская пара идет в сторону центра игровой площадки от судейского столика

05:30.....Представление Команды В – игроков и официальных лиц (игроки выходят по одному)**

04:00.....Представление Команды А – игроков и официальных лиц (игроки выходят по одному)**

02:30.....Представление судей и делегата

01:30.....Окончание церемонии открытия. Церемония рукопожатия, текст «fair-play», зачитанный диктором (на русском языке), звучит официальный гимн SEHA – Gazprom League

00:30.....Игроки готовятся к начальному броску

00:00.....Свисток судьи на начальный бросок (по сигналу делегата)

**Тайминг предматчевого протокола, в зависимости от включения в него дополнительных элементов, может быть изменен по согласованию с Директоратом (награждение лучших игроков тура, поздравления и прочее).*

***Во время представления игроков должна звучать музыка. Игроки должны располагаться лицом к основной камере (судейскому столику).*

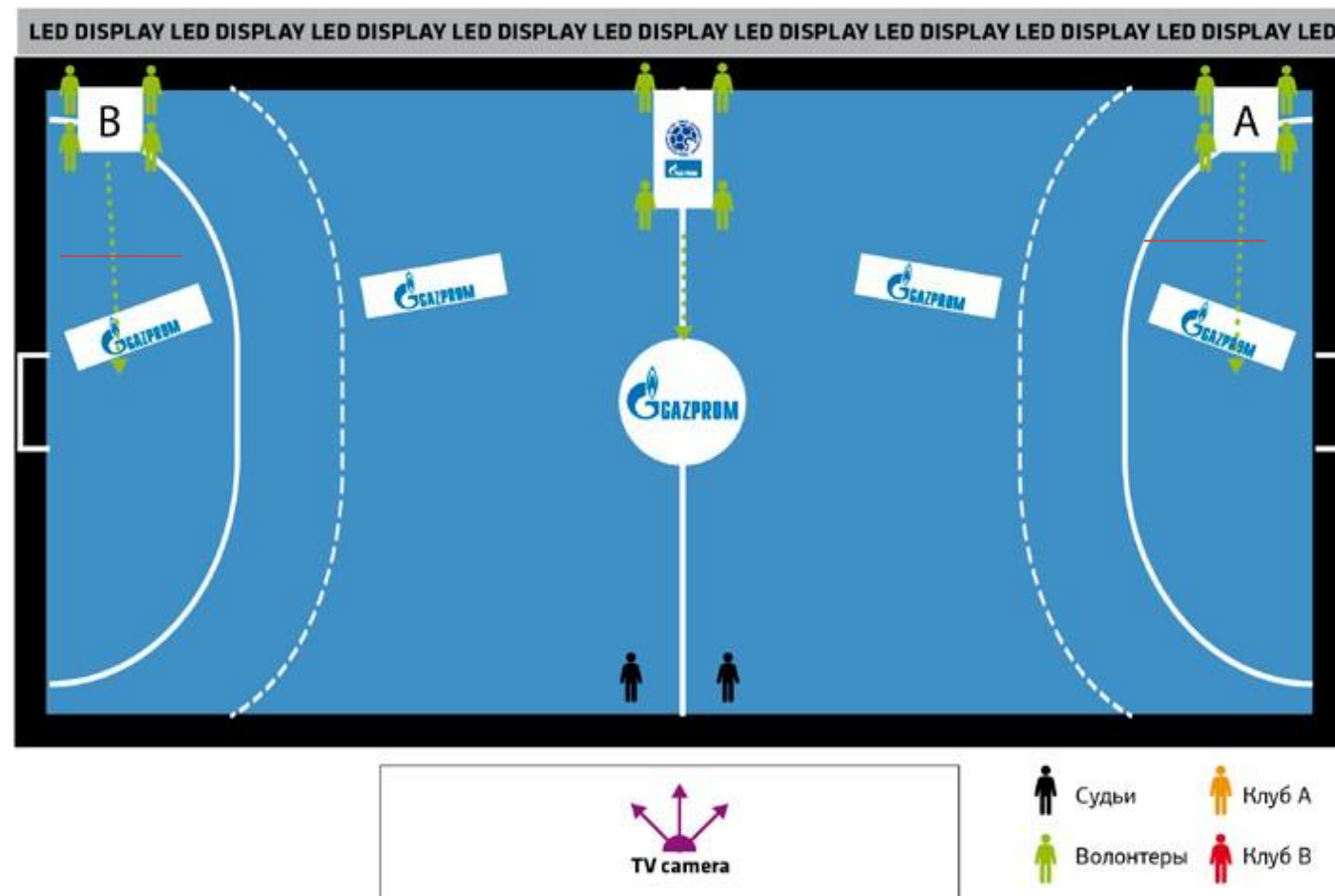


1. Вынос флагов

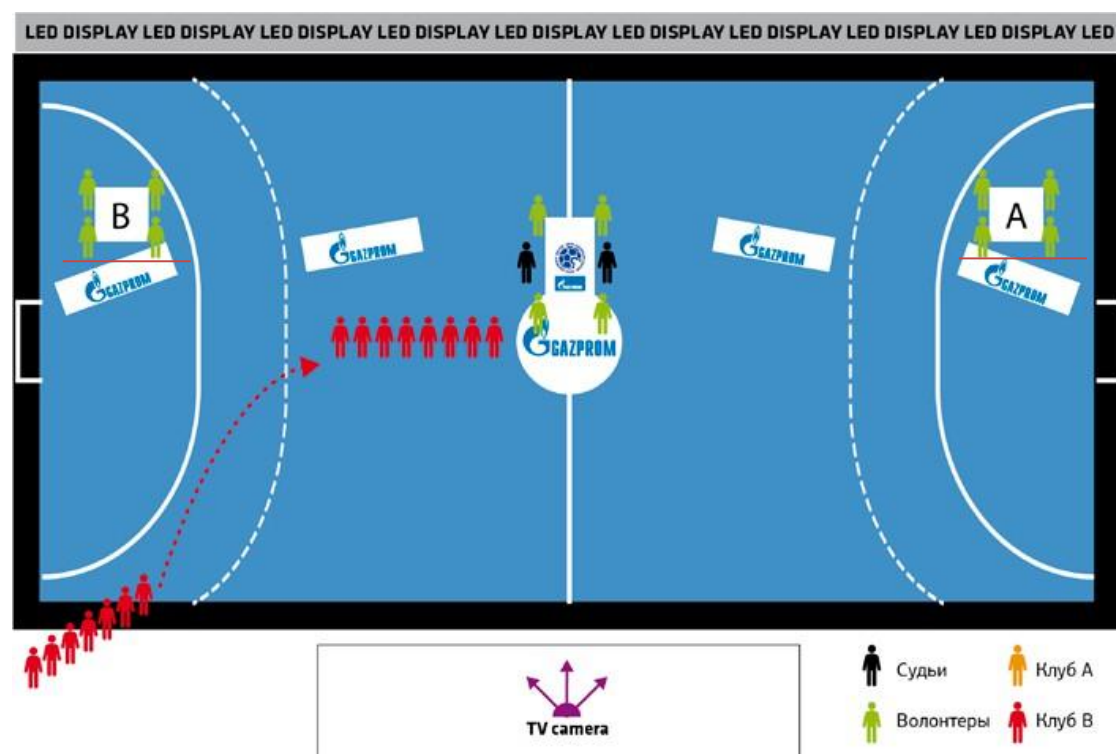
1.1. За 1 (одну) минуту до начала официальной церемонии (за 7 минут до начала матча) флагоносцы занимают места в соответствии с представленной ниже схемой. Флаги натянуты, флагоносцы ожидают начала гимна SEHA – Gazprom League.

1.2. С первыми тактами гимна SEHA – Gazprom League флагоносцы начинают синхронное движение в направлении, противоположной боковой линии площадки, доходят до соответствующего стикера ПАО «Газпром». Флагоносцам запрещается располагаться наступая непосредственно на надпись «Газпром». Первая пара флагоносцев опускается на одно колено, фиксируя нижний край флага на расстоянии около 10-15 см от покрытия площадки. Если флагоносец держит флаг левой рукой, значит он опускается на левое колено, если правой – значит на правое. Вторая пара флагоносцев останавливается на расстоянии около метра от передней пары, фиксируя в натяжку флаг так, чтобы он был хорошо обозрим болельщиками на расположенных перед флагоносцами трибунах.

1.3. Синхронно с флагоносцами, навстречу им, от судейского столика к центральному кругу следует пара судей, которые занимают места между парами флагоносцев по бокам флага SEHA – Gazprom League.

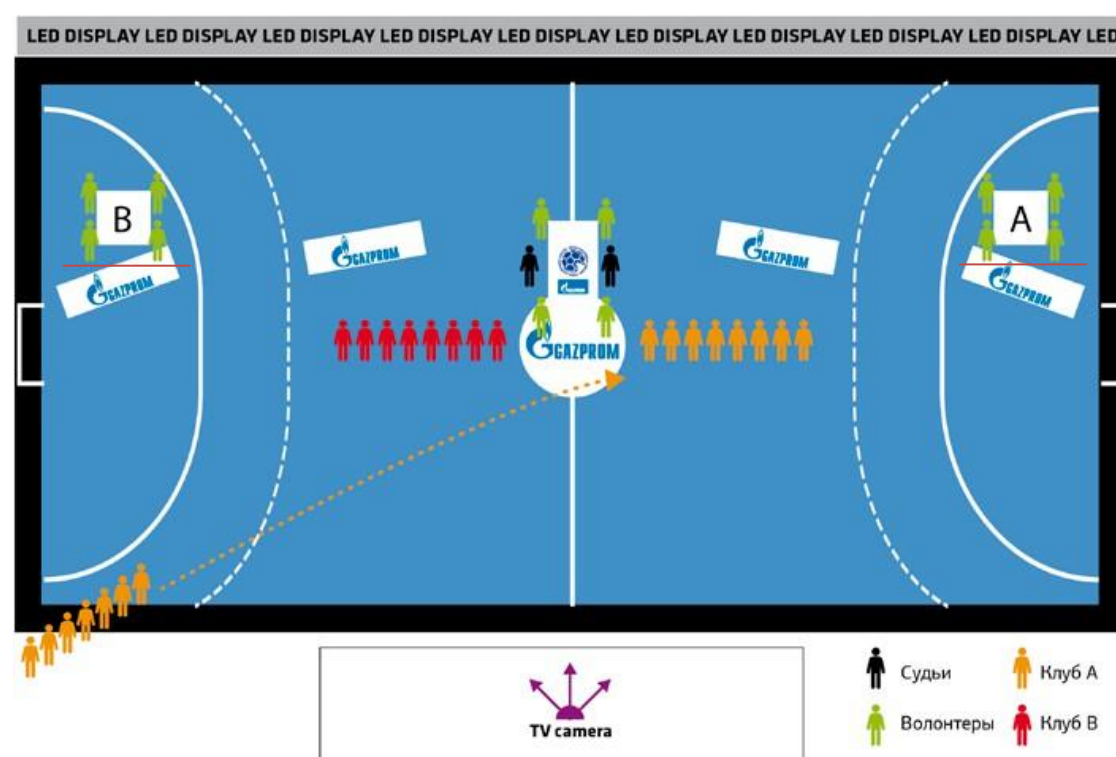


2. Выход команды В

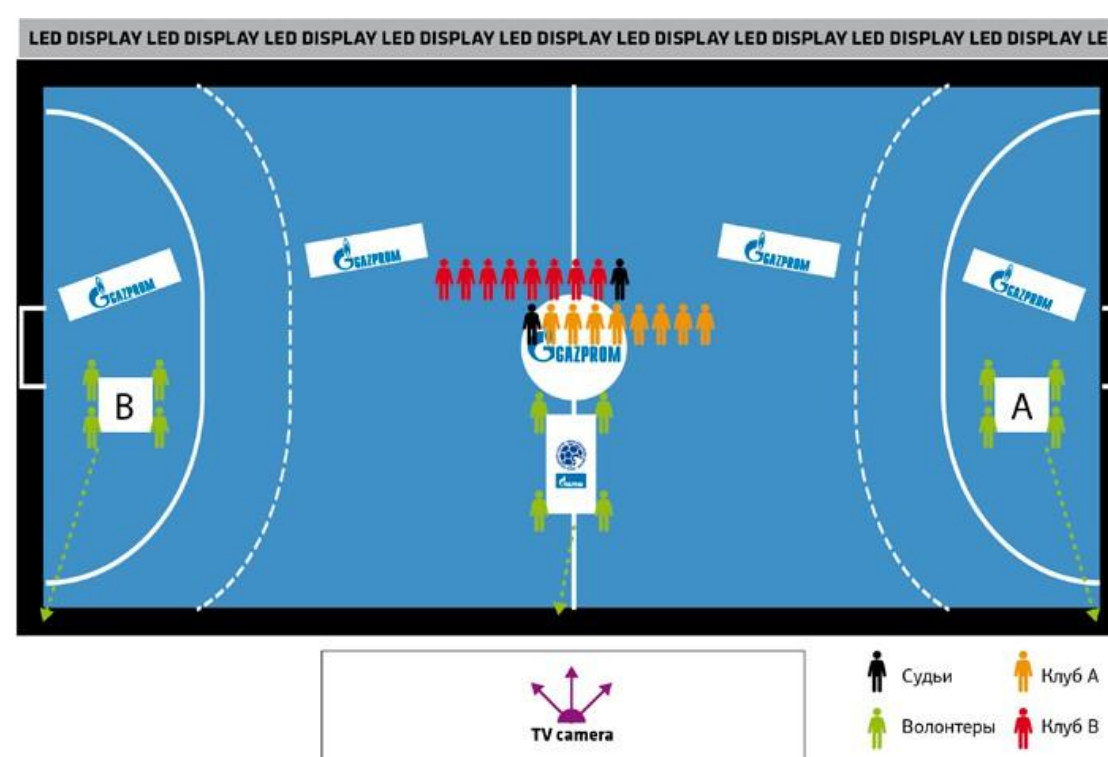


- 2.1. Если иное не согласовано с Директоратом, команда-гость выходит на левую от судейского столика сторону площадки, команда-хозяин, соответственно, – на правую.
- 2.2. Выход игроков команд на игровую площадку осуществляется по одному в порядке возрастания номеров. Игроки выстраиваются от центрального круга к воротам лицом к судейскому столику. Капитан после выхода занимает первое место (у центрального круга).
- 2.3. После представления судей и официальных лиц за судейским столиком (награждения лучшего игрока тура) начинает звучать гимн SEHA – Gazprom League.
- 2.4. С началом звучания гимна флагоносцы начинают движение вперед в сторону боковой линии игровой площадки. Флаги натянуты. После пересечения боковой линии флагоносцы складывают флаги и, не торопясь, уходят в определенные для них ответственным за предматчевый протокол сотрудником клуба-хозяина места.
3. С началом звучания гимна SEHA – Gazprom League диктор начинает читать текст «fair-play». После прохода флагоносцами центрального круга команды проводят церемонию рукопожатия.

Выход команды А



3. Церемония рукопожатия



Видео-памятка, на которой можно увидеть тренировочный процесс выноса флагов в версиях, приближенных к идеальной, представлены по ссылке:

<https://disk.yandex.ru/d/0otDsLfgS4w1tA>



1. Не позднее чем за три минуты до окончания матча Директорат определяет лучших игроков матча, о чем сообщает ответственному лицу клуба через своего представителя, присутствующего на матче, либо посредством соответствующего сообщения в мессенджере (конкретный канал определяется на техническом совещании). В зоне ответственности клуба-хозяина лежит определение лучшего болельщика матча.
2. После финального свистка (сирены) команды выстраиваются для церемонии награждения лучших игроков и послематчевого рукопожатия.
3. Награждает лучших игроков представитель Директората или иное официальное лицо, приглашенная ВИП - персона, руководители (представители) Федераций, клубов-участников.
4. Диктор озвучивает информацию о партнере Лиги, предоставившем подарки, представляет лицо, которое награждает, объявляет лучших игроков матча – команды-гостя и команды-хозяина, а также лучшего болельщика.
5. Вручаются призы лучшим игрокам и болельщикам - от партнера Лиги. Фотограф клуба-хозяина делает соответствующие фотографии награждения.
6. После завершения церемонии награждения лучших игроков и лучшего болельщика, команды проводят процедуру послематчевого рукопожатия.
7. Сразу после завершения процедуры рукопожатия клуб-хозяин обязан организовать запись послематчевого флэш-интервью. На интервью клубы обязаны определить по одному игроку от каждой команды. Они не могут быть теми же игроками, которые пойдут на послематчевую пресс-конференцию (на нее, как правило, идут лучшие игроки матча).
8. На послематчевом флэш-интервью должен использоваться брендированный пыльник для микрофона SEHA – Gazprom League.
9. Лица, участвующие в записи флэш-интервью, обязаны соблюдать требования, предъявляемые к съемочной группе (носить манишки и соответствующие аккредитации). Не допускается до завершения записи флэш-интервью выход болельщиков на игровую площадку.
10. Клуб-хозяин обязан контролировать, чтобы игроки, покидающие игровую площадку, по пути к раздевалке проследовали маршрутом, проходящим возле микст-зоны.
11. Интервью игроков, тренеров и представителей клубов должны проводиться исключительно в микст-зоне.
12. Не позднее 15 минут после окончания матча клуб-хозяин должен организовать и записать послематчевую пресс-конференцию, на которой присутствуют главные тренеры и по одному игроку от каждой команды (по устоявшейся практике – лучшие игроки матча).

Важно, чтобы по всем указанным вопросам представитель клуба-хозяина проинформировал представителя клуба-гостя на техническом совещании и донес до гостевой команды всю необходимую информацию. Ответственность за организацию матча несет принимающая сторона.



Клуб-хозяин обязан прислать 5 (пять) фотографий к 25 (двадцать пятой) минуте матча, за 5 (пять) минут до перерыва, и не менее 20 (двадцати) фотографий сразу после окончания матча.

Фотографии должны быть в высоком разрешении (1024×768 и выше) и отображать интересные моменты на игровой площадке и за ее пределами (действия на площадке, скамейка запасных, тайм-аут, болельщики). На фотографиях должны быть запечатлены игровые моменты как с игроками клуба-хозяина, так и с игроками клуба-гостя.

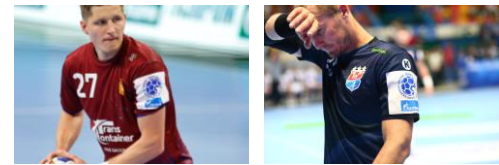
Файлообменник - это сервис для отправки и хранения файлов, на который пользователи могут загружать фотографии и видео. Все фото и видео должны быть загружены в Файлообменник в соответствующую папку. У каждого клуба своя папка. С каждого матча необходимо будет загрузить маркетинговые и игровые фотографии в соответствующие папки.



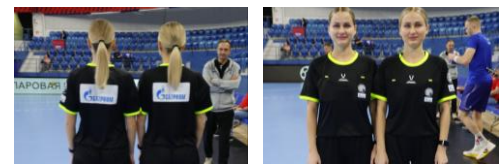
ЧЕК-ЛИСТ МАРКЕТИНГОВЫХ ФОТОГРАФИЙ (в разрешении 1024×768 и выше)



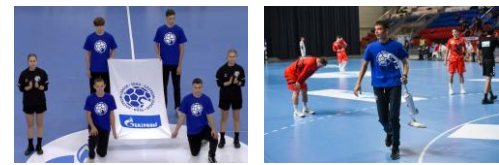
- Футболки игроков (на техническом совещании; обе команды)



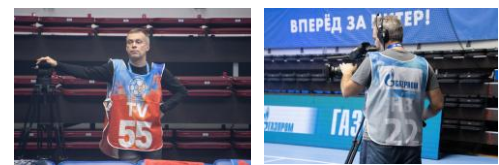
- Футболки игроков (во время матча)



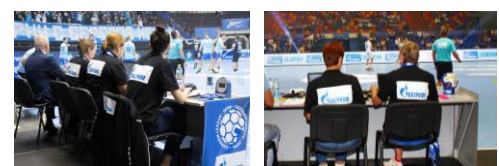
- Футболки судей (вид спереди, вид сзади)



- Футболки волонтеров и полотеров



- Манишки фотографов, телевизионных и съемочных групп (вид спереди, вид сзади)



- Футболки судейского столика



- Флаги церемонии



- Официальные флаги (подвесные)



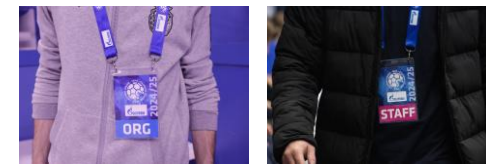
- Баннеры (микст-зона, флэш-зона)



- Напольные стикеры (важно также сделать общие фото игровой площадки, чтобы просматривалась схема размещения стикеров)



- LED-борты (все спонсоры и партнеры Лиги)



- Аккредитации



- Предматчевая процедура (построение команд и рукопожатие)



- Судейский столик с баннером SEHA



- Мячи и подставки



- Зал для пресс-конференций (баннер и стол)



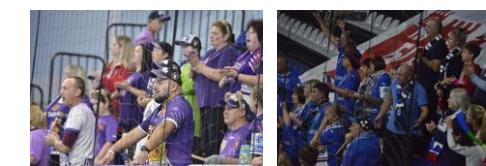
- Таблички для пресс-конференции



- Зона камер



- Пресс-ложа



- Болельщики



СПИСОК МАРКЕТИНГОВЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ

1. Менеджер по маркетингу
2. Медиа-менеджер (event-менеджер)
3. Менеджер по безопасности
4. Фотограф
5. Оператор
6. Диджей
7. Диктор

ПЕРЕД МАТЧЕМ

Зал/площадка

1. LED-борты 40 м x 1 м / рекламные ролики СЕНА
2. Фоновый баннер для микст-зоны
3. Фоновый баннер для флэш-зоны
4. Пресс-конференция (баннер на стол/пресс-волл/таблички)
5. Напольные стикеры (ПАО «Газпром» – 4 шт., EcoGas – 2 шт., центральный круг)

ВАЖНО:

Категорически запрещается нахождение во время матча клубных фотографов / видеографов в зоне за судейским столиком, скамейками запасных игроков, как и видео-фото съемка работы судей за судейским столиком. Запрещена съемка мониторов на столах бригады, организующей работу системы видео-повторов. Категорически запрещается выход фотографов / видеографов на площадку во время тайм-аутов.

6. Баннер для судейского столика
7. Пресс-ложа с доступом к электричеству
8. Интернет для прессы
9. Официальные флаги (СЕНА, ПАО «Газпром», национальные флаги)
10. Флаги церемонии (СЕНА, клубные флаги)
11. Футболки игроков обоих клубов на техническом совещании (вратари+игроки)
12. Медиакуб / рекламные ролики СЕНА – Gazprom League «Дивизион Восток»

ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ МАТЧА

1. Пресс-конференция после матча
2. Фотографии во время матча
3. Фотографии после матча
4. Послематчевое флэш-интервью
5. Видеозапись и расшифровка пресс-конференции

ДРУГОЕ

1. Манишки (PHOTO, TV, НВ, СЕНА – ПАО «Газпром» на спине)
2. Аккредитации
3. Аккредитации (идентификаторы) ABCD (официальные лица)
4. Статистики, полотёры и волонтеры – официальные футболки/спортивный костюм
5. Судейский столик – футболки-поло /спортивные костюмы
6. Карточки тайм-аутов, травмированных и удаленных игроков
7. Микрофон с пыльником
8. Статистика
9. ТВ (количество камер)
10. Предматчевый протокол:
 - а) флаги (домашний, гостевой, СЕНА)
 - б) текст «fair-play»
 - в) церемония рукопожатия
 - г) судьи, делегат





СПИСОК КОНТАКТОВ

САПОЖНИКОВ БОРИС
b.sapozhnikov@seha.ru

ИГНАТЮК АНДРЕЙ
a.ignatiuk@seha.ru

ЖИГУЛИНА ЕЛЕНА
e.zhigulina@seha.ru

